

45
WALIBI
RHONE-ALPES

**45 ANS
ET PLUS MODERNE
QUE JAMAIS !**

DOSSIER DE PRESSE **2024**



SOMMAIRE

D'AVENIR LAND... ... À WALIBI RHÔNE-ALPES

- 45 ans, c'est une longue histoire p. 2-3
- De 1979 à aujourd'hui : les jalons du succès p. 4-5
- Des attractions toujours plus WAAA p. 6-7

WALIBI RHÔNE-ALPES AU PRÉSENT

- Des temps forts incontournables p. 9
- 3 univers thématiques et immersifs p. 10-11
- Une nouveauté unique en Europe p. 12-13

45 ANS, ET APRÈS ?

- Walibi Rhône-Alpes s'engage p. 14 à 17
- Le Groupe Compagnie des Alpes p. 18
- Calendrier et infos pratiques p. 19

D'AVENIR LAND... ... À WALIBI RHÔNE-ALPES

45 ANS C'EST UNE LONGUE HISTOIRE !

Depuis son ouverture en 1979, dans le cadre bucolique du Dauphiné, avec vue sur le massif de la Chartreuse, Walibi Rhône-Alpes a accueilli des millions de visiteurs et vu défiler nombre de générations ! Mais qu'ils soient baby boomers ou Alpha, Millenials ou Gen Z, ceux qui ont franchi les portes de Walibi Rhône-Alpes partagent tous la même envie : vivre des aventures trépidantes, en famille ou entre amis, rompre pour quelques heures avec le quotidien et se dépayser. Aujourd'hui, les enfants sont devenus parents, certains des petits-enfants sont des collaborateurs du parc, et les souvenirs se transmettent de génération en génération, comme dans une grande famille.

Une famille dont l'histoire est riche d'émotions, d'événements, de dates marquantes, et de nouveautés.

En 45 ans, le parc n'a en effet cessé de se renouveler.

Chaque année ou presque a vu naître de nouvelles attractions proposées aux visiteurs. **Un plan d'investissements majeur est déployé depuis 2015.**

Objectif : accompagner la mutation profonde du parc.

Ainsi, si Walibi Rhône-Alpes demeure, aujourd'hui, **un site d'attractions où vivre des expériences immersives uniques**, la version 2024 du parc n'a plus rien à voir avec le parc à thèmes inauguré au printemps 1979.

ÉTYMOLOGIE D'UN NOM

MAIS D'OÙ VIENT LE NOM DE WALIBI ?

Des trois communes belges dans lesquelles le premier parc est situé : **Wavre**, **Limal** et **Bièges**. Eddy Meeùs a eu l'idée de prendre la première syllabe de chacune de ces villes pour former une combinaison unique : WALIBI.

Avec ce baptême, naît aussi la mascotte ! Nouvelle date importante dans l'histoire du parc ! D'abord adopté par Walibi Belgium, le sympathique kangourou orange évoquant le Wallaby australien, s'exporte en France, dans l'objectif de conquérir les cœurs des petits et des grands. Pari tenu ! S'il n'hésite pas à changer de look au fil des années, ce marsupial attachant est aujourd'hui indissociable de l'identité du parc.

WALIBI RHÔNE-ALPES : RETOUR AUX ORIGINES !

Point de départ de l'aventure, un projet ambitieux : celui d'offrir à la région Rhône-Alpes son **premier parc d'attractions**, et d'inviter ses visiteurs au voyage. Direction le Far West !



Le 7 avril 1979, Avenir Land ouvrait ses portes dans une ambiance digne de l'Ouest américain, autour de quelques attractions avec, comme toile de fond, cow-boys, diligences et attaques d'indiens !

D'année en année, le parc a invité à de nouveaux voyages, créé des univers toujours plus fantastiques. En se développant, il a multiplié les propositions : attractions, parc aquatique, spectacles, décors... qui ont attiré un nombre croissant de visiteurs, des tout-petits à leurs aînés.



En 1985, Avenir Land intègre le Groupe Walibi, marque créée par Eddy Meeùs, en 1975, en Belgique, et change officiellement de nom **en 1989**.

Avenir Land devient Walibi Rhône-Alpes. Avec cette nouvelle identité, le site affirme son ancrage territorial et ouvre une nouvelle page de son histoire.



DE 1979 À AUJOURD'HUI : LES JALONS DU SUCCÈS

7 AVRIL
1979
AVENIR LAND
OUVRE SES PORTES

1986
OUVERTURE DU
PARC AQUATIQUE

1988

Inauguration du
BOOMERANG,
première montagne russe
du parc

1989

Avenir Land devient
WALIBI RHÔNE-ALPES

1998

Inauguration
du **TOTEM**

2000

Acquisition par
SIX FLAGS

2004

Acquisition par
STAR PARKS

2016

Création du premier
univers thématique :
EXPLORER ADVENTURE
et inauguration de **TIMBER**

2015

**LANCEMENT DU PLAN
D'INVESTISSEMENTS** 2015-2023

2011

Lancement du nouvel univers de marque

2006

Le parc intègre la
Compagnie des Alpes
(CDA)

2022

Création du
3^e univers thématique
EXOTIC ISLAND

...2024

Ouverture de **MAHUKA**,
nouvelle attraction unique en Europe

2018

Création de l'univers **FESTIVAL CITY**
et ajout de **3 NOUVELLES ATTRACTIONS**

2019

Arrivée de **MYSTIC**

2020

**WALIBI DÉVOILE SON
NOUVEAU VISAGE :**
attachant, rassurant et mignon...

**FERMETURE
DÉFINITIVE**

AQUALIBÉ

FOCUS SUR 18 ANS DE MÉTAMORPHOSE

2006 UNE ÉTAPE MAJEURE

Compagnie des Alpes

tous les parcs prennent une **thématisation musicale** et une **nouvelle mascotte** voit le jour, accompagnée de plusieurs personnages.

Succession de propriétaires avant l'acquisition par la Compagnie des Alpes, rebanding musical... autant d'années pour apprendre et définir une nouvelle vision menant au **plan d'investissements actuel, initié en 2015 pour 10 ans.**

Plus de 50 millions d'euros sont alors consacrés à la transformation progressive du parc. Conçu dans une logique de thématization et de modernisation du site, ce plan d'investissements est à l'origine de l'incroyable mutation ayant abouti au **parc à thèmes** que l'on connaît aujourd'hui.

NOUVELLES ATTRACTIONS, NOUVEAUX RESTAURANTS, NOUVELLES AMBIANCES...

C'est en misant sur l'**immersion** que Walibi Rhône-Alpes développe alors différents univers, guidé par les envies de voyage et d'évasion de ses visiteurs : **Explorer Adventure, Festival City, Exotic Island.**

Avec cette stratégie de thématization, Walibi entend offrir plus que des attractions : une véritable expérience, une escapade hors du quotidien, et des souvenirs mémorables pour tous. C'est également son identité que Walibi souhaite réaffirmer, celle d'un **parc moderne, dans l'air du temps et à l'écoute de ses visiteurs.**

OBJECTIF ATTEINT !

Aux termes des 8 premières années d'investissements, **85% du parc a été entièrement modernisé** et **15 nouveautés** sont venues compléter une offre qui garantit des expériences uniques à ses visiteurs.



DES ATTRACTIONS TOUJOURS PLUS... WAAAA

POUR LES FAMILLES...

Plus de 80 % des visiteurs du parc sont des familles. Les équipes du parc veillent à ce que petits et grands puissent s'éclater et 24 attractions sont d'ailleurs accessibles dès 90 cm. Aux attractions historiques du parc : La Coccinelle, Bambooz River, Gold River... de nombreuses attractions familiales sont venues s'ajouter, ainsi que quatre aires de jeux dont 2 aqualudiques.



GOLD RIVER
1989

Un parcours en pente dans des eaux tumultueuses avec des rapides, à faire en famille ou en tribu, dans des embarcations de 8 places.



LA COCCINELLE
1992

Première attraction « des grands » pour les petits ! Des montées et des descentes à toute allure, toute la famille devra bien s'accrocher !



BAMBOOZ RIVER
2012

Tourbillons, remous, éclaboussures... et 2 chutes impressionnantes de 5 et 10 mètres !



AIRBOAT
2020

Une attraction déboussolante avec des rotations dans tous les sens !



TIKI ACADEMY
2022

La plus amusante et rafraîchissante des batailles d'eau attend petits et grands !



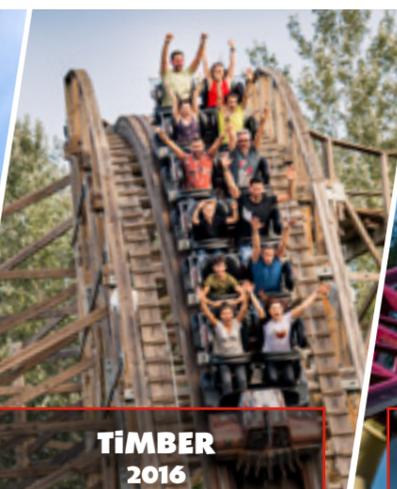
GENERATOR
1988

Initialement nommée Boomerang, puis Eequalizer de 2014 à 2021, l'attraction aux 6 inversions porte aujourd'hui le nom de Generator. À noter : l'attraction est présente dans les 3 parcs Walibi !



LE TOTEM
1998

L'emblématique tour qui surplombe le parc mesure 56,3 mètres de haut ! Elle propulse les passagers à 65 km/h.



TIMBER
2016

Cette montagne russe en bois compte 11 airtimes, soit 1 toutes les 3 secondes en moyenne.



MYSTIC
2019

Attraction phare des 40 ans de Walibi, Mystic s'étend sur 575 mètres de long, avec une montée de 31 mètres 100% à la verticale !



MAHUKA
2024

Un incroyable cadeau offert par Walibi à ses visiteurs à l'occasion de son 45^e anniversaire...

Depuis l'intégration du parc au Groupe Walibi, la fréquentation annuelle n'a cessé de croître :

1985
172 500
entrées

2013
390 000
entrées

2015
420 000
entrées

2019
530 000
entrées

2022
610 000
entrées

+ 50%
DE VISITEURS
en moins de 10 ans

... ET GÉNÉRATRICES DE SENSATIONS !

Si Walibi Rhône-Alpes s'est transformé, c'est également avec l'objectif de susciter toujours plus de WAAA auprès de ses visiteurs amateurs de sensations fortes !

Pas question de se reposer sur ses acquis : le WAAA est l'un des marqueurs de l'ADN du parc. D'année en année, de surprise en surprise, il s'amplifie. Jusqu'en 2024...

Rétrospective : en 1988, le parc inaugure le Boomerang, sa première montagne russe à loopings et inversions, aujourd'hui connue sous le nom de Generator ! Depuis, de nombreuses attractions à sensations sont venues rejoindre les différents univers thématiques. Avec, pour les aficionados, toujours plus de frissons et des records à la clé.

2024 WALIBI RHÔNE-ALPES AU PRÉSENT !

- ➔ DES TEMPS FORTS INCONTURNABLES
- ➔ 3 UNIVERS THÉMATIQUES ET IMMERSIFS
- ➔ UNE NOUVEAUTÉ UNIQUE EN EUROPE



LES TEMPS FORTS DE LA 46^e SAISON !

Nocturnes EstiWAAALes, WAAAlloween, Vacances de Noël... D'année en année, ces événements très prisés des visiteurs sont devenus des incontournables du parc, au point de devenir de véritables temps forts ! La 46^e saison ne fera pas exception...



NOCTURNES ESTIWAAALES

LES 3, 10, 17 ET 24 AOÛT 2024

Depuis 2019, les **Nocturnes EstiWAAALes** invitent les visiteurs à prolonger l'expérience, jusqu'à 22 h, au cours de **4 soirées exceptionnelles** permettant de découvrir le parc de nuit et de profiter d'animations supplémentaires, avec notamment la présence d'un jazz band ! Le clou de ces soirées : un magnifique spectacle pyrotechnique !



WAAALLOWEEN

**DU 5 OCTOBRE
AU 3 NOVEMBRE 2024**

Pour la fête la plus glaçante de l'année, Walibi Rhône-Alpes plonge petits et grands dans un décor sanglant où fantômes et clowns maléfiques côtoient toiles d'araignées et horribles visions. **Un programme effrayant** attend les visiteurs : **maisons hantées**, spectacle du **Dr. Mystic**, sculptures sur citrouille, rencontre avec des **zombies**, **bûcherons sanguinaires** et **sorcières vaudous...**



VACANCES DE NOËL !

**DU 21 DÉCEMBRE 2024
AU 5 JANVIER 2025**

Pour la 3^e année consécutive, Walibi Rhône-Alpes ouvre ses portes pour les fêtes de fin d'année en apportant sa touche personnelle à la magie de Noël. Au programme, pour les familles : flâner dans les **allées décorées et illuminées** à la nuit tombée, profiter de la **patinoire**, rencontrer le **Père Noël** ou assister au **spectacle des lutins...** Cette année encore, Walibi Rhône-Alpes promet **une période de Noël féérique !**

3 UNIVERS THÉMATIQUES POUR UN DÉPAYSEMENT TOTAL



11 M€
d'investissements*

Premier des trois univers du parc, **EXPLORER ADVENTURE EST LA TERRE DES EXPÉDITIONS PAR EXCELLENCE !**

Il invite petits et grands à remonter le temps à l'époque de la conquête de l'Ouest, sur les traces des premiers chercheurs d'or et des trappeurs.



TIMBER

Attraction incontournable de la zone, la montagne russe en bois **Timber** embarque les visiteurs à bord d'une scie circulaire débitant du bois à une vitesse record. Un peu plus loin, **Woodstock Express** attend les plus intrépides des explorateurs pour une expédition insensée à bord de wagons en roue libre (ou presque) ! Et pour les orpailleurs en herbe, un détour par **MonORail** s'impose...

Pour compléter ce voyage spatio-temporel, le **spectacle Le Pouvoir de Gaïa** fait vibrer les visiteurs chaque été, entre effets spéciaux, cascades et surprises à un rythme effréné.



MONORAIL



LE POUVOIR DE GAÏA



20 M€
d'investissements*

FESTIVAL CITY EST, SANS AUCUN DOUTE, L'UNIVERS LE PLUS FESTIF ET LE PLUS COLORÉ DU PARC ! Son architecture typique de la Louisiane entraîne les visiteurs au cœur de la Nouvelle Orléans sur fond de musique jazzy et d'animations hautes en couleur !



AIRBOAT



MYSTIC

Festive et mystérieuse à la fois, Festival City compte également deux des attractions les plus emblématiques du parc : **Mystic**, et **AirBoat**, élue meilleure nouvelle attraction au monde dans sa catégorie lors de son année d'ouverture.

Festival City réserve aussi son lot de frissons... Au **détour du Bayou**, les visiteurs peuvent se retrouver piégés dans le quartier vaudou, au risque de rencontrer le fameux **Dr. Mystic** en pleine incantation, ou la prêtresse tant redoutée : **Marie Laveau**.



20 M€
d'investissements*

Dernier né des trois univers, **EXOTIC ISLAND EST LE PLUS SAUVAGE...**

À la fois paradisiaque et dangereux, cet univers à la **végétation luxuriante** emmène ses visiteurs au fin fond des îles du Pacifique. Entre détente et aventure, les plus téméraires partiront à la **découverte d'un temple oublié** tandis que d'autres préféreront **se relaxer à l'ombre des palmiers**.

Exotic Island est aussi propice au rafraîchissement grâce à ses **deux aires de jeux aquatiques** et à ses **attractions éclaboussantes** : **Tiki Academy** et **Bambooz River**, la rivière canadienne aux descentes vertigineuses ! Côté spectacle, avec la Walibi Academy et ses plongeurs de l'extrême, humour et acrobaties sont au programme !

*Investissements prévus sur l'ensemble de la période 2022-2025 dont 10 millions en 2024



TIKI ACADEMY



WALIBI ACADEMY



BAMBOOZ RIVER

Déjà connue pour abriter la **Coccinelle**, attraction star des familles, Exotic Island s'apprête à accueillir **Mahuka**, la nouvelle attraction du parc...

DES NOUVEAUTÉS TRÈS ATTENDUES AU CŒUR D'EXOTIC ISLAND

10 M€ d'investissements en 2024

UNIQUE EN EUROPE



OUVERTURE COURANT JUIN 2024



Destinée aux plus téméraires, Mahuka est dotée de deux propulsions (ou "launches") qui lanceront les trains à une **VITESSE MAX DE 67 KM/H** sur un parcours comptant pas moins de **13 AIRTIMES** (moments d'apesanteur) !

Grâce à des trains aux places individuelles, les visiteurs pourront profiter de l'expérience sans vis-à-vis, ni voisins, pour un ressenti sensationnel unique, au plus près du parcours.

Parce qu'un **45^e anniversaire**, ça se fête, Walibi Rhône-Alpes s'apprête à offrir à ses visiteurs un cadeau de taille... Très attendue, l'ouverture de **MAHUKA**, la nouvelle attraction du parc, marquera incontestablement cette **saison anniversaire exceptionnelle !**

Avec **MAHUKA** ("s'échapper" en hawaïen), c'est au cœur des **vestiges d'un temple abandonné**, érigé en l'honneur d'un **Dieu du Feu** sur une **île isolée du Pacifique Sud**, que les visiteurs sont invités à pénétrer...

Unique en Europe, cette attraction à sensations qui prendra place **au sein d'Exotic Island**, promet des surprises incroyables, grâce à un parcours inédit, **spécialement conçu pour Walibi Rhône-Alpes.**



TIKI FRUITS NOUVEAU RESTAURANT MULTIVITAMINÉ D'EXOTIC ISLAND !



Pour compléter le morceau de paradis qu'est Exotic Island, ne manquaient que les fruits. Rendez-vous au point de restauration le plus juteux du parc !

Au menu ? Des fruits ! Jus de fruits, coupes de fruits frais, smoothies... mais aussi poké bowls, milkshakes et bubble tea ! Une carte exotique et gourmande, dans un décor haut en couleur pour faire voyager les papilles. Vitamines garanties pour la récupération !



OUVERTURE COURANT MAI 2024



LA COCCINELLE SE REFAIT UNE BEAUTÉ



Adultée des enfants, la Coccinelle s'est imposée comme l'une des attractions les plus appréciées des familles et a traversé les générations avec toujours le même succès !



Nouvelles couleurs et nouveau décor mêlant bambous et paille, la Coccinelle a rajeuni et revient plus en forme que jamais !

En 2024, elle revient avec un nouveau look, plus moderne et parfaitement adapté à son environnement exotique.



45 ANS ET APRÈS ?

- ➔ WALIBI RHÔNE-ALPES S'ENGAGE
- ➔ LE GROUPE COMPAGNIE DES ALPES
- ➔ CALENDRIER ET INFOS PRATIQUES



WALIBI RHÔNE-ALPES S'ENGAGE

La dimension sociétale et environnementale est aujourd'hui **au cœur des réflexions des équipes de Walibi Rhône-Alpes** sur l'ensemble des services. **Acteur engagé** dans son écosystème territorial, le parc développe et consolide ses liens avec ses partenaires.

Il est **l'une des entreprises moteurs** du Nord-Isère et de la communauté de communes des Balcons du Dauphiné, en termes d'emplois créés et de valorisation du territoire.

Walibi Rhône-Alpes est aussi **partenaire** des principales institutions que sont le **Département de l'Isère** et la **Région Auvergne-Rhône-Alpes**.



Le nouveau parking du parc qui ouvrira en 2025.



Ces sacs offerts aux salariés du parc sont issus d'anciennes bâches publicitaires.

RÉDUCTION ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Walibi Rhône-Alpes s'engage à réduire au maximum l'utilisation de plastique grâce à l'utilisation d'éco-cups et de vaisselle réutilisable, et à l'installation de fontaines à soda réduisant progressivement le nombre de bouteilles. Le passage à des solutions digitales est également privilégié pour la billetterie et le plan du parc, les contrats de travail et les fiches de paie des collaborateurs, limitant ainsi l'édition de documents. Le parc est aussi engagé au quotidien dans le recyclage de tous ses déchets en collaboration avec une entreprise partenaire. C'est ainsi près de 200 tonnes de déchets qui sont recyclés ou valorisés chaque année.

Depuis 2022, le parc a mis en place le recyclage des mégots avec l'entreprise tchao-mégot (mégots récupérés sur les endroits fumeurs salariés et espaces fumeurs du parc).

Un travail en continu est effectué par les services techniques pour trouver des solutions sur la valorisation ou le recyclage des déchets (acide, huile, aérosols, batteries, petit et gros électroménager).

Le parc fait également transformer chaque saison les uniformes de travail usagés, ainsi que différents supports publicitaires, en petits articles de maroquinerie, via une entreprise française aidant à la réinsertion de personnes en difficultés. Ces articles sont ensuite redistribués aux collaborateurs.

CHOIX DES FOURNISSEURS

En termes de sourcing, Walibi Rhône-Alpes met un point d'honneur à choisir ses fournisseurs avec attention selon des critères en adéquation avec ses valeurs. Ainsi, le parc donne la priorité aux producteurs locaux, qu'il s'agisse de denrées alimentaires ou d'objets publicitaires. En ce qui concerne son offre de restauration, Walibi Rhône-Alpes privilégie les produits responsables, bios ou labellisés. Par ailleurs, les fournisseurs de produits vendus en boutique sont tenus de présenter leurs bilans d'audit RSE.

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

Walibi Rhône-Alpes accorde une place croissante aux énergies renouvelables. De nombreuses actions ont déjà été menées pour réduire au maximum la consommation d'énergie fossile sur le parc, avec entre autres, le choix de véhicules hybrides ou électriques en remplacement des anciens équipements. Le parc se fournit en électricité « verte » depuis 2015 et proposera en 2025 un parking doté d'ombrières photovoltaïques, permettant de couvrir 48 % de son besoin énergétique annuel.

Enfin, l'eau utilisée sur le nouvel univers Exotic Island est en circuit fermé : l'eau est récupérée, adoucie et filtrée, pour une gestion optimisée de sa consommation. 200 k€ HT ont été investis spécifiquement sur cette zone pour proposer un système répondant au mieux au défi écologique actuel.

BIODIVERSITÉ

Un recensement d'espèces a été effectué sur les espaces verts, afin de mesurer et de limiter l'impact des activités du parc sur son environnement. Walibi Rhône-Alpes a notamment instauré une politique zéro phyto, et installé plusieurs structures de protection de la biodiversité : ruches, hôtels à insectes, nichoirs etc.

WALIBI RHÔNE-ALPES S'ENGAGE

UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE

Sur le plan social, Walibi collabore avec **de nombreuses structures et collectivités**. Le parc subventionne notamment des clubs de sport locaux. Il est partenaire de sa communauté de communes pour la promotion des mobilités douces et de l'incitation au covoiturage.

Le parc entretient également des **relations étroites avec les entreprises de la région** : 50% des achats de biens et services, d'investissements et de dépenses courantes sont réalisés dans le département. C'est également le cas pour la construction de la nouvelle attraction MAHUKA pour laquelle 79% de l'enveloppe d'investissements a été confiée à des entreprises locales (issues des départements 38-69-73-74), notamment pour l'ensemble du gros œuvre et la maîtrise d'ouvrage (montage, fondations espaces verts, bureaux de contrôles, musiques, etc.).

Enfin, Walibi Rhône-Alpes a à cœur d'**accompagner au mieux ses collaborateurs**, qu'ils soient permanents ou saisonniers.

Avec **plus de 30 métiers différents, près de 400 contrats saisonniers et 50 collaborateurs permanents**, la Direction RH du site est engagée dans plusieurs missions pour donner accès à des métiers plus attractifs, et des emplois plus qualifiés :

- La facilitation d'accès au site pour ses collaborateurs pour, à terme, proposer des solutions de transport et de logement pour les saisonniers
- La formation pour tous, y compris les saisonniers, avec l'accès à trois certifications qualifiantes :
 - Chargé(e) d'accueil en tourisme de loisirs
 - Employé(e) de restauration rapide
 - Technicien(ne) de maintenance

Ce type de dispositif permet de favoriser le réemploi saisonnier à plus de 50 % chaque saison et agit ainsi sur la précarité de l'emploi.

À ce titre, depuis 2015, Walibi Rhône-Alpes s'associe régulièrement à France Travail, l'AFDAS ainsi que l'AFFA pour proposer un parcours de formation, en vue de délivrer un Certificat de Compétence Professionnel d'Agent de Loisir à 15 demandeurs d'emploi.

LE PARC WALIBI RHÔNE-ALPES EN BREF



34 ATTRACTIONS ET SPECTACLES

dont 24 accessibles dès 90 cm (taille moyenne d'un enfant de 2 ans et demi)



3 UNIVERS THÉMATIQUES



23 HECTARES
(contre 4000 m², en 1979)



12 POINTS DE RESTAURATION



97,3% DE TAUX DE RECOMMANDATION

(étude Qualimétrie réalisée par le parc auprès de 1 985 visiteurs, d'avril à juin 2023)



600 000 VISITEURS

en moyenne sur les saisons 2022 et 2023



50 M€

investis depuis 2016

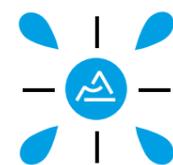


Nombre de collaborateurs
PERMANENTS : 50
SAISONNIERS : 400

Équivalents
Temps pleins (2023) :
187



LE PARC FAIT PARTIE DU RÉSEAU DES



SITES TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui **plus de 6 300 collaborateurs**, **10 domaines de montagne** parmi les plus beaux des Alpes, **13 parcs de loisirs réputés**, la **1^{ère} marketplace de distribution en ligne de séjours** dans les Alpes françaises, le **1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes Mountain Collection**, l'opérateur de résidences et club de loisirs MMV, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est **régulièrement récompensée pour la qualité de son offre** et les **concepts uniques** qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA souhaite agir à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

- **Domaines Skiables et Activités Outdoor** : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2
- **Parcs de Loisirs** : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Jardin d'Acclimatation, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)
- **Distribution et Hospitality** : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS
- **Expertises Transverses** : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CALENDRIER D'OUVERTURE 2024

Ouverture à partir du 30 mars, de 10h à 18h, les week-ends et jours fériés, ainsi que pendant les vacances scolaires (zone A).

MARS							AVRIL							MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	29	30	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	26	27	28	29	30	31					

SEPTEMBRE							OCTOBRE							NOVEMBRE							DÉCEMBRE							JANVIER 2025							
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
						1	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7			
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31

- Parc ouvert 10h-18h ou 19h*
- Nocturnes EstiWAAALes 10h-22h
- WAAAlloween 10h-18h ou 19h*
Réservations/inscriptions obligatoires sur walibi.fr pour les visites du 19/10 au 03/11.
- Vacances de Noël 11h-17h ou 18h*
- Parc fermé

*Selon affluence. Calendrier et horaires indicatifs susceptibles de modification.

INFORMATIONS PRATIQUES



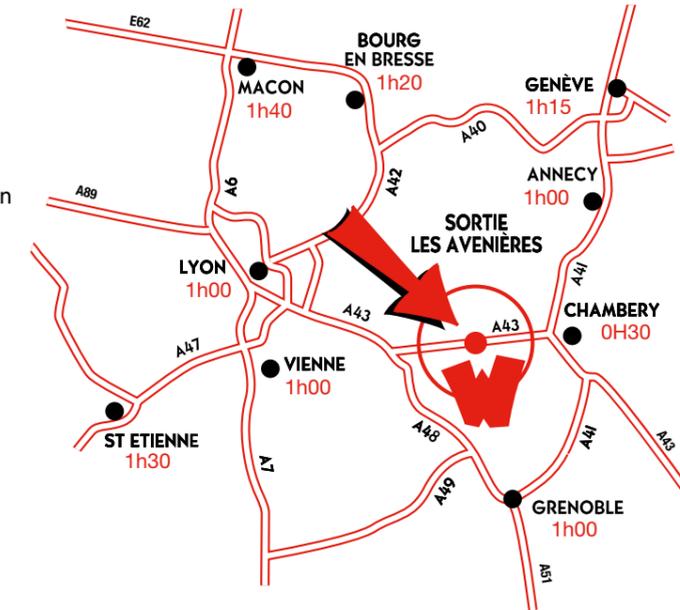
ACCÈS

Walibi Rhône-Alpes
1380 route de la Corneille
38630 les Avenières Veyrins-Thuellin
tél. : +33 (0)4 74 33 71 80



NAVETTES PARC

Nos partenaires proposent des navettes régulières au départ de différentes villes.
Renseignements sur walibi.fr



SERVICES



CONTACTS PRESSE

Virginie Raison

virginie@oxygen-rp.com

06 65 27 33 52

Anne Masson

anne@oxygen-rp.com

Newsroom du parc :

news.walibi.fr



#WalibiRA