WALIBI
RHONE-ALPES

Walibi Rhône-Alpes dresse le bilan de sa saison 2025 et lance sa campagne de recrutement 2026

Avec 616 000 visiteurs accueillis en 2025, Walibi Rhône-Alpes enregistre la deuxième meilleure saison de son histoire, confirmant sa position de parc de loisirs incontournable de la région. La saison a été portée par des temps forts désormais bien identifiés et par une fréquentation renouvelée.
Dans ce contexte, le parc lance sa campagne de recrutement pour la saison 2026, avec près de 300 recrutements à pourvoir dans une cinquantaine de métiers, et une première session programmée le 28 janvier.

Une saison rythmée par des temps forts structurants

La saison hivernale Merry ChristWAAAs s'est installée comme un rendez-vous à part entière du calendrier. **Près de 58 000 visiteurs ont été accueillis sur la période, soit 16 000 visiteurs de plus que l'édition précédente**. Les Arbres de Noël ont également contribué à cette dynamique, avec une fréquentation en hausse sur les événements entreprises.

Merry ChristWAAAs 2025

"Noël n'est pas qu'une extension de la saison. C'est un produit pensé pour l'hiver, avec ses propres personnages et son propre univers féérique. En quatre éditions seulement, il représente près de 10% de notre fréquentation annuelle" présice Luc de Roo, Directeur de Walibi Rhône-Alpes.

WALIBI
RHONE-ALPES

Merry ChristWAAAs 2025

Les résultats de cette année confirme la montée en puissance de Noël comme un temps fort structurant de la saison, comme Halloween et de l'été.

Halloween confirme également sa place importante dans le calendrier du parc. La saison 2025 constitue la **deuxième meilleure saison historique** en termes de fréquentation et représente plus de **20% de sa fréquentation annuelle**. Preuve que l'événement s'affirme comme un temps fort référent à l'échelle régionale, notamment auprès des 18-30 ans.

Walibi Rhône-Alpes continue d'attirer de nouveaux publics

En 2025, **un visiteur sur trois découvrait le parc pour la première fois.** *"Un indicateur significatif pour notre site ouvert depuis plus de 45 ans"* se réjouit Luc de Roo.
La fréquentation reste majoritairement régionale : 80% des visiteurs résident en Auvergne-Rhône-Alpes, 10% proviennent du reste de la France et 10 % sont des visiteurs étrangers, dont 60% originaires de Suisse. Ces données confirment l'**ancrage régional du parc,** dans un rayon de moins de deux heures en voiture, **tout en traduisant une progression des visiteurs venant de zones plus éloignées, notamment à l'international.**

WALIBI
RHONE-ALPES

La saison 2026 est déjà lancée au niveau du recrutement

Pour accompagner la saison 2026, **Walibi Rhône-Alpes recrute près de 300 saisonniers dans plus de 50 métiers**. Les postes concernent notamment l'accueil, les attractions, la restauration, l'animation, la maintenance, les boutiques, les espaces verts et les fonctions supports.

En 2025 :

- 21 sessions de recrutement ont été organisées
- 3 700 candidatures ont été reçues
- 750 contrats ont été signés sur l'ensemble de la saison.

"*L'ouverture sur plusieurs temps forts, notamment Halloween et Noël, permet de proposer des contrats plus longs pour nos saisonniers*" ajoute le Directeur du parc.

La majorité des recrutements à Walibi Rhône-Alpes **s'effectuent sans CV ni diplôme requis**. La sélection repose avant tout sur le savoir-être, la motivation et le sens de l'accueil. Les candidats recrutés participent directement à la qualité de l'expérience proposée aux visiteurs tout au long de la saison.
La première session de recrutement pour la saison 2026 **se tiendra le 28 janvier sur le site du parc.** D'autres sessions auront lieu entre février et mars.

Recrutement 2025

WALIBI
RHONE-ALPES

Une nouvelle zone familiale en 2026

Dans le cadre de son plan d'investissement 2026–2028, doté d'une enveloppe de **11 millions d'euros,** Walibi Rhône-Alpes proposera dès la saison 2026 une extension de l'**univers Exotic Island dédiée aux familles**. Ce nouvel espace **regroupera trois nouveautés** (1 nouvelle attraction familiale, 1 parcours aventure et un labyrinthe végétal) et viendra renforcer l'offre existante à destination des **plus jeunes visiteurs**. L'ouverture est prévue avant l'été.

Mahuka - ouverture 2024

Aire de jeux aqualudique

WALIBI
RHONE-ALPES

Une saison 2025 marquée par des projets et investissement structurants

Walibi Rhône-Alpes poursuit sa transformation engagée ces dernières années.

- **Entre 2022 et 2025, 20 millions d'euros ont été investis,** dont 10 millions d'euros sur la seule année 2024.
- Construction du parking d'ombrières photovoltaïques (**+ de 1330 places disponibles**) pour couvrir près de **50% des besoins énergétiques du parc**
- Installation de **25 bornes électriques** sur le parking.

À propos de Walibi Rhône-Alpes

Avec 34 attractions et spectacles répartis dans trois univers thématiques, Walibi Rhône-Alpes offre un divertissement immersif et intergénérationnel à vivre en famille ou entre amis, entre sensations, frissons, émotions et émerveillement. Situé au cœur de l'Isère, le parc fait partie du groupe Compagnie des Alpes, acteur majeur du secteur des loisirs en Europe.Walibi Rhône-Alpes est également reconnu comme l'un des "Sites Touristiques Emblématiques de la Région Auvergne-Rhône-Alpes" et s'impose comme la destination de loisirs la plus complète de la région, été comme hiver.

Contact médias
Julie Adam
julieadam.rp@gmail.com
Tél : 07 86 82 60 61