



# WALIBI

RHONE-ALPES

## Walibi Rhône-Alpes labellisé Divertissement Durable

Divertissement  
Durable



**Niveau engagé**

Officialisée le 20 mai à l'occasion des 24ème Rencontres du SNECAC, cette labellisation reconnaît la démarche engagée par Walibi Rhône-Alpes pour faire évoluer son modèle : infrastructures énergétiques, gestion des ressources, biodiversité, accessibilité, ancrage local et nouveaux projets d'aménagement.

### Comment un parc régional investit pour rendre le loisir plus durable et l'intégrer à l'expérience visiteur, à ses choix de développement et à ses projets d'investissement ?

C'est l'enjeu porté par Walibi Rhône-Alpes, qui **obtient le Label Divertissement Durable, au niveau "engagé"**. Pour Walibi Rhône-Alpes, cette démarche se traduit désormais dans ses **choix d'investissement, ses infrastructures et son exploitation quotidienne**. "Dans un secteur où l'expérience repose sur des infrastructures importantes, des flux de visiteurs et des consommations énergétiques, la question est de repenser la manière dont les projets sont conçus, exploités et intégrés à leur environnement" explique Luc De Roo, Directeur de Walibi Rhône-Alpes.

Cette logique se retrouve à plusieurs niveaux :

Les projets  
d'attractions

L'énergie solaire

La gestion des  
ressources

La biodiversité

L'ancrage  
territorial

La formation des  
collaborateurs

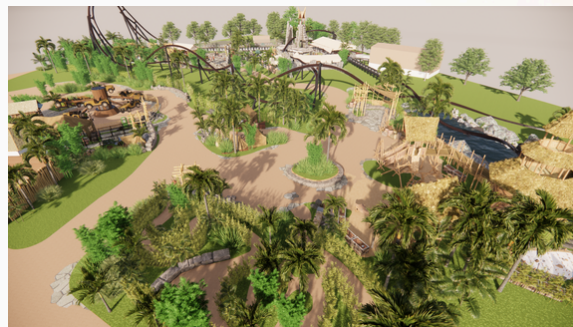


# WALIBI

RHONE-ALPES

**Dans les projets 2026**, avec l'extension familiale d'Exotic Island, représentant 4,5 millions d'euros d'investissement, ce nouvel espace intègre notamment :

- L'Expédition Perdue, un **parcours aventure inclusif** composé de ponts suspendus, de toboggans et de défis variés, pensé avec des dispositifs adaptés aux **personnes en situation de handicap**.
- Le Passage Oublié, un labyrinthe végétal conçu comme une parenthèse sensorielle au cœur du parcours de visite. Cet espace s'appuie sur **des végétaux issus de pépinières locales**, afin d'inscrire le nouvel aménagement dans une logique plus responsable dès sa conception.



Le Passage Oublié - nouveautés 2026

*"Les visiteurs viennent d'abord chercher une journée de loisirs. Mais ils sont aussi de plus en plus attentifs à la manière dont cette expérience est conçue. Ce label reconnaît cette trajectoire et nous encourage à continuer",* explique Luc De Roo, Directeur de Walibi Rhône-Alpes.

**L'énergie solaire**, avec :

- L'installation des **ombrières photovoltaïques** sur le parking du parc. D'une puissance installée de 5 851 kWc, cette infrastructure doit permettre une production annuelle estimée à 6 764 MWh, soit **135% de la consommation annuelle du parc** (équivalent consommation annuelle de 1353 ménages). Une partie de cette production sera directement autoconsommée par Walibi Rhône-Alpes et couvrira environ 25% de la consommation électrique du parc.
- En parallèle, le parc dispose de **30 points de charge** de 7 kW chacun, dont 25 dédiés aux visiteurs et 5 aux salariés, avec un pré-équipement permettant d'augmenter progressivement le nombre de bornes IRVE.

## Les chiffres clés

- 4,5 M€ investis en 2026 dans l'extension familiale d'Exotic Island
- 5 851 kWc de puissance photovoltaïque installée
- 6 764 MWh de production annuelle estimée
- 25% de la consommation électrique du parc directement couverte par les ombrières photovoltaïques
- 30 points de charge pour véhicules électriques
- Près de 200 tonnes de déchets recyclés ou valorisés chaque année
- 50% des achats, investissements et dépenses courantes réalisés dans le département



# WALIBI

RHONE-ALPES

**La gestion des ressources**, avec notamment un dispositif spécifique à la zone Exotic Island où l'eau fonctionne en circuit fermé : elle est récupérée, adoucie et filtrée afin d'optimiser sa consommation. Au total 200 000 €HT ont été investis spécifiquement sur cette zone en 2022.

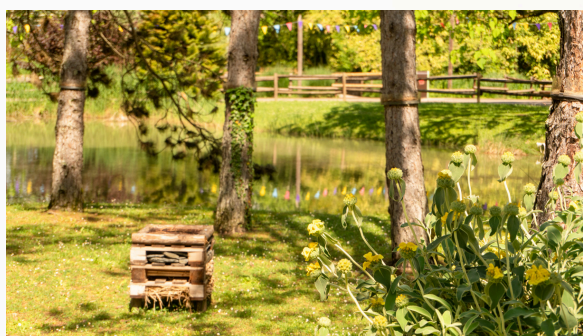
**La biodiversité**, avec l'installation de nichoirs à oiseaux et d'hôtels à insectes pour encourager la présence d'espèces locales, de pollinisateurs et d'insectes auxiliaires. Ces dispositifs complètent une démarche plus large intégrant la politique zéro phyto, les ruches, le recensement des espèces présentes sur les espaces verts et la prise en compte de la biodiversité dans les choix d'aménagement et d'entretien.



Zone Exotic Island



Nichoir à oiseaux



Hôtel à insectes

**L'ancrage territorial du parc** se traduit par le fait que 50% des achats de biens et services, investissements et dépenses courantes sont réalisés dans le département. Pour Mahuka, nouveauté 2024 unique en Europe, 79% de l'enveloppe d'investissement a été confiée à des entreprises locales issues notamment de l'Isère, du Rhône, de la Savoie et de la Haute-Savoie. Hors attractions, la part des investissements réalisés localement se situe généralement entre 70% et 82%, selon les projets.



Mahuka



# WALIBI

RHONE-ALPES

**La formation et la montée en compétences des équipes** est aussi un pilier de cette démarche avec :

- Chaque saison un **plan de formation** auprès de ses salariés, autour de la sécurité, de l'accueil et de l'exploitation : formations incendie, gestes et postures, accueil des personnes en situation de handicap, gestion des conflits, mais aussi formations techniques comme la conduite d'engins, le travail en hauteur ou les habilitations électriques.
- Une **formation-école sur le parc**, menée en partenariat avec les formateurs de Panthera, autour des métiers d'agent d'accueil touristique et de conseiller commercial. Une manière de renforcer les compétences tout en structurant davantage les parcours professionnels dans les métiers du loisir.

*"Avec l'obtention du Label Divertissement Durable, Walibi Rhône-Alpes confirme une conviction : un parc de loisirs peut continuer à créer des émotions, faire vivre des sensations et rassembler, tout en prenant sa part dans la transformation du secteur. Cette transformation passe par nos investissements, nos choix d'exploitation, mais aussi par les femmes et les hommes qui font vivre le parc au quotidien. C'est cette trajectoire que nous voulons poursuivre dans les prochaines années",* souligne Damien Tolon, Responsable des opérations de Walibi Rhône-Alpes.



## À propos de Walibi Rhône-Alpes

Avec 36 attractions et spectacles répartis dans trois univers thématiques, Walibi Rhône-Alpes offre un divertissement immersif et intergénérationnel à vivre en famille ou entre amis, entre sensations, frissons, émotions et émerveillement. Situé au coeur de l'Isère, le parc est membre du réseau des Sites Touristiques Emblématique de la région AURA et fait partie du groupe Compagnie des Alpes. Walibi Rhône-Alpes est également reconnu comme l'un des "Sites Touristiques Emblématiques de la Région Auvergne-Rhône-Alpes" et s'impose comme la destination de loisirs la plus complète de la région, été comme hiver.

### Contact médias

Julie Adam  
julieadam.rp@gmail.com  
Tél : 07 86 82 60 61

